蓝悦喜
文化传播

为政府与企业制定高效实用的整合宣传方案

About Us

海南蓝悦喜
文化传播有限公司

海南蓝悦喜文化传播有限公司，成立于2018年11月，服务于政府、企事业单位与各类综合体，为客户制定公关传播策略、执行公关传播方案，建立优秀的企业形象，在政府事业单位、金融行业、房地产、汽车等领域取得了一定的成绩。着力于成为具有国际视野、熟知本土文化以及产品思维的优质企业。

更进一步

我们的合作伙伴



积累400多例行业案例 获得用户、客户、行业认可

60+
服务部门及本地企业

200+
长期合作媒体

400+
战略合作供应渠道

诚实守信

分享合作

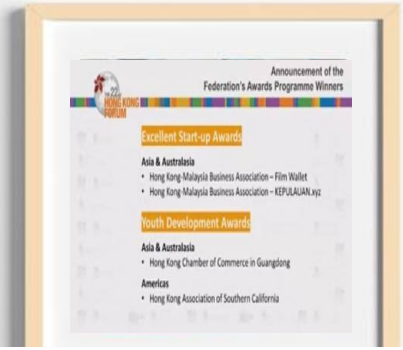
不断创新

我们获得的荣誉









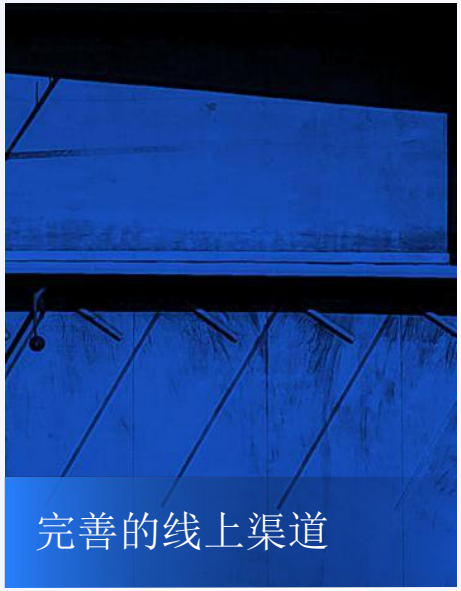
2019-2020两年间策划的Kepulauan编织包品牌在2021-2022香港贸发局主办的创业项目比赛中，获得各位评委以及社会商界顶流的认可，颁给我们Asia&Australia创业项目第一名。产品内容同步在香港贸发局官方电子版杂志上线https://sourcing.hktdc.com/en/Product-Magazines/OMA-2107/

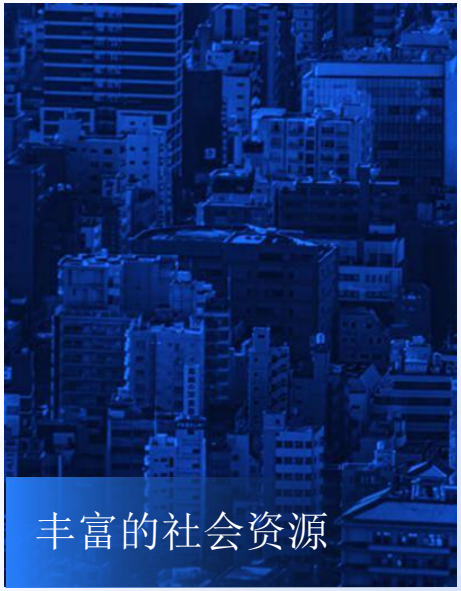
我们的服务优势

专业国际化资源和完善的发展道路

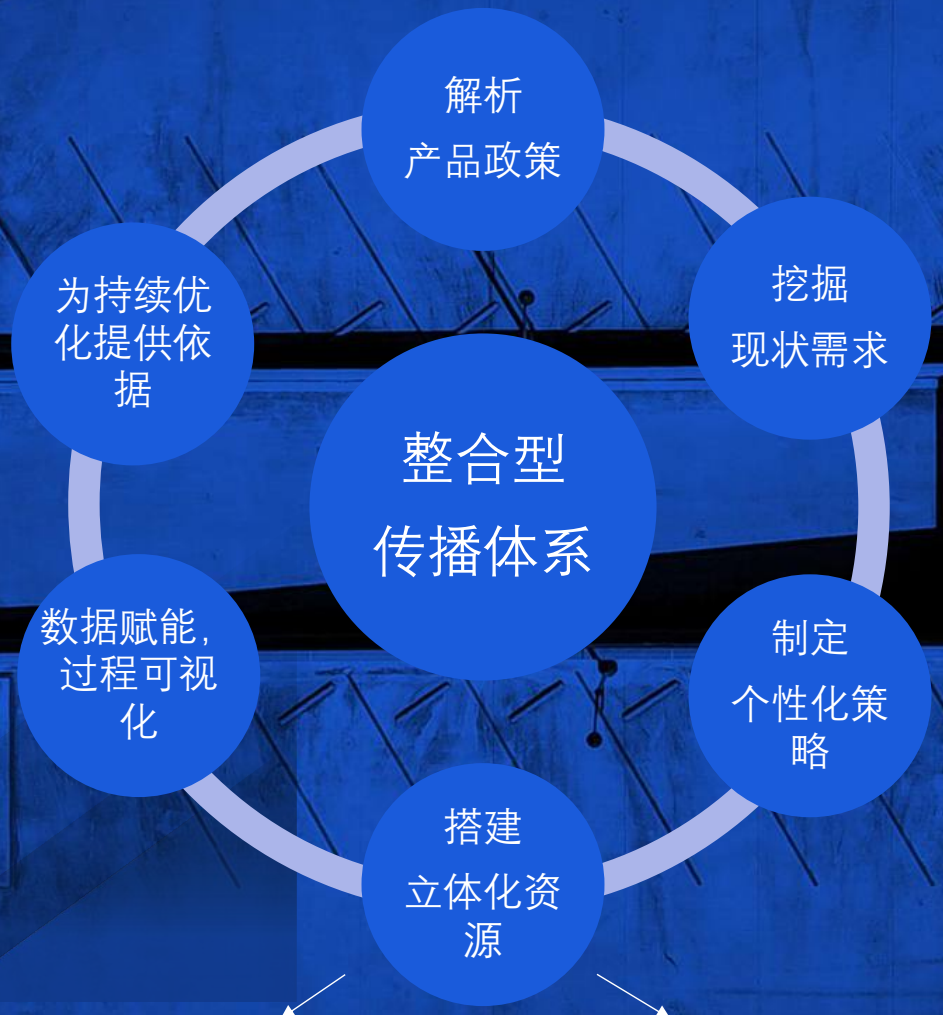








符合定制传播的工作模型

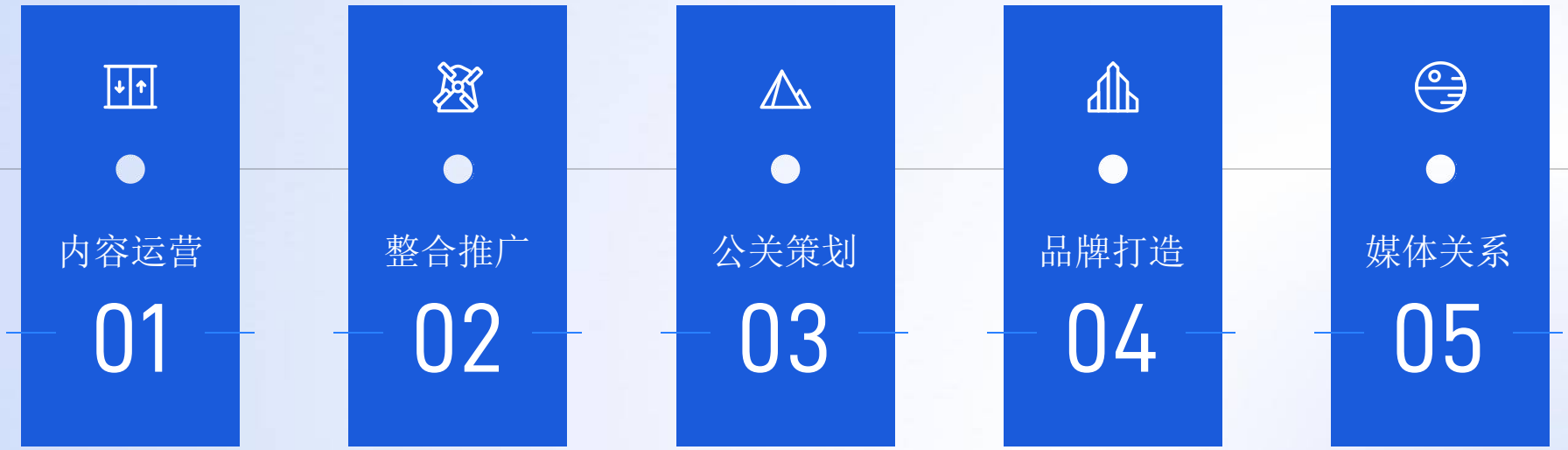


1、线上传播分层实施；
2、线下体验稳固形象；
3、制造事件及热点。

高频线上社交平台曝光度

关键节点线下公关活动

业务分部



产品分布

内容运营

社群矩阵打造：用户阵地（微博、微信、抖音）矩阵的建立及运营管理。
创意内容服务：短视频、长图文、小程序、H5等多种形式的内容素材制作。
社群口碑服务：用户平台、媒体的产品体验和品牌形象的评论维护和危机公关。
粉丝（用户）运营： QQ 群、微信群的核心用户及粉丝的管理、运营。

整合推广

涵盖各类人群细分领域平台资源。通过细分人群渠道，垂直触达目标用户，快速实现信息的圈层裂变传播。可展开专题活动、品牌联动、社媒传播、话题炒作等诸多合作形式。

公关策划

公关事件策划及执行
公关活动策划及执行
会议会展策划及执行

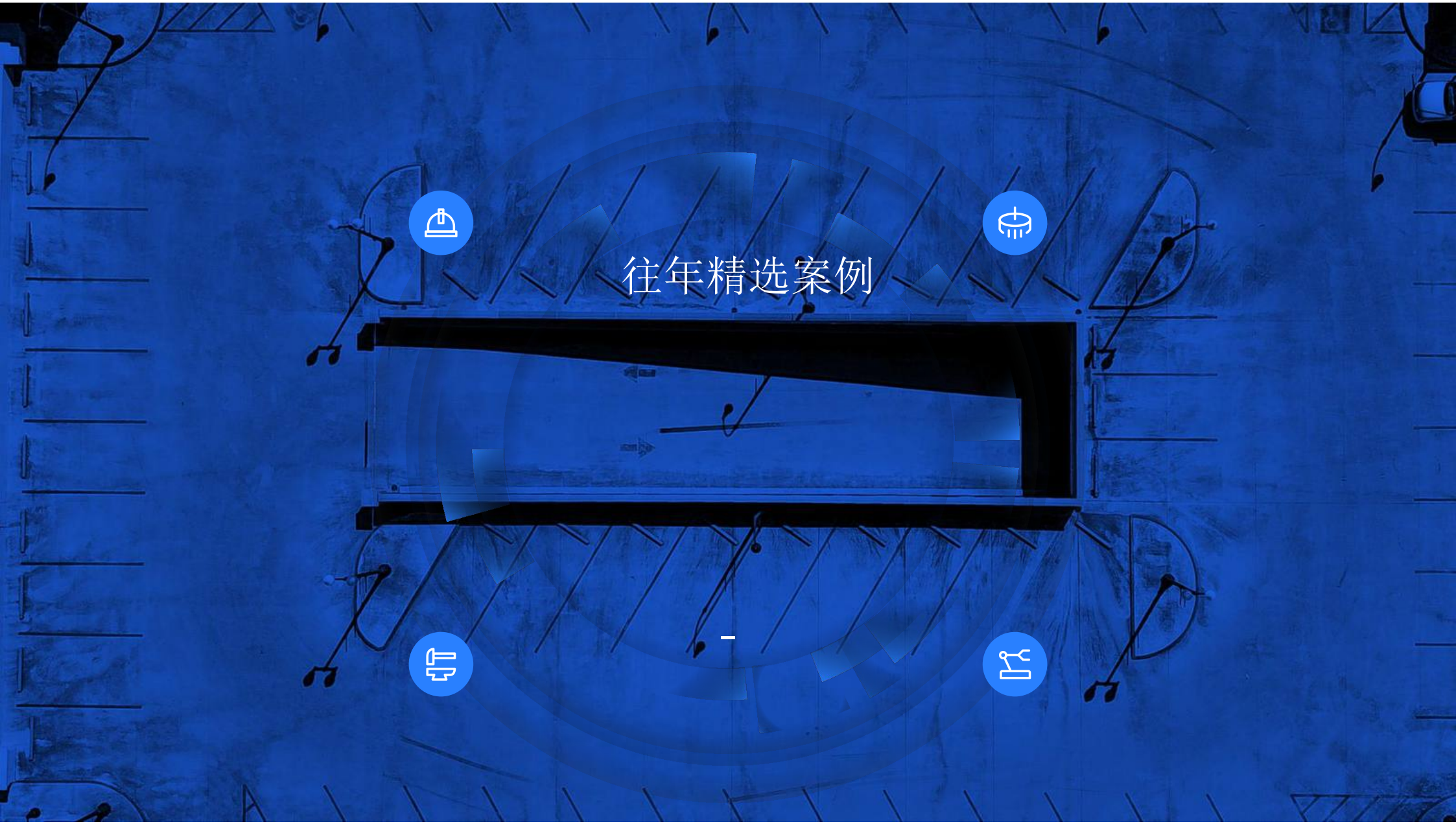
品牌打造

视觉传递：为产品或事件量身定做全套视觉输出统一标识，如LOGO、主色调、物件包装等。
品牌定位：包括市场定位、价格定位、形象定位、人群定位、渠道定位等。

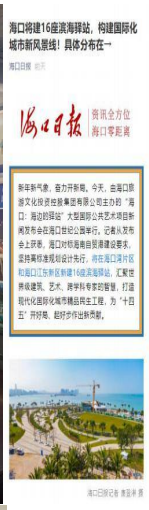
媒体关系

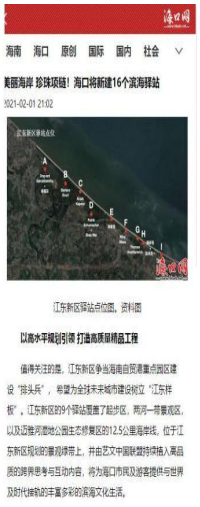
TOP 级主流垂直環道的硬核國层资源：权威媒体友好合作伙伴，通盖澎湃新闻。中国新闻周刊。 人民日报、网易新闻、海南省电视台、三沙卫视等权威综合性媒体资源。
主流门户及垂直网媒的内容合作及传播资源：深耕于互联网、文化艺术、贸易领域。

更进一步


往年精选案例













海口晓岛书单

ISBN	书名
9787539661728	人生的枷锁
9787539661735	寻欢作乐
9787539661742	月亮和六便士
9787530672327	法国中尉的女人（2017版）
9787530655603	呼吸课
9787530670927	老家
9787530668955	蕾切尔·阿博特：笼中的爱人
9787530671375	木屋下的守护者（2017版）
9787530670910	神奇马戏团
9787530672969	时节之美：朱爱朝给孩子讲二十四节气
9787530669624	双雪涛：平原上的摩西
9787530660546	蜥蜴的尾巴（2017版）
9787530670484	虚拟战争
9787530669976	于一爽：火不是我点的
9787550018730	虚伪的真心话
9787550023338	野性的呼唤
9787550023390	灵魂破译师



云洞图书馆

我们作为云洞图书馆开馆前期筹备组运营负责人的角色，主云洞图书馆书刊选择、视觉标识设计、运营管理策划、前期宣传及团队组建的工作。与海旅集团、MAD设计团队、晓岛团队通力合作。

二、新闻传播稿件刊发。

（一）云洞图书馆：文艺海岸的第一颗珍珠将海南链接向世界。

（刊发单位：今日头条、人民网等）。

（二）艺术顶部流量的跨界组合打造世界级精神家园。

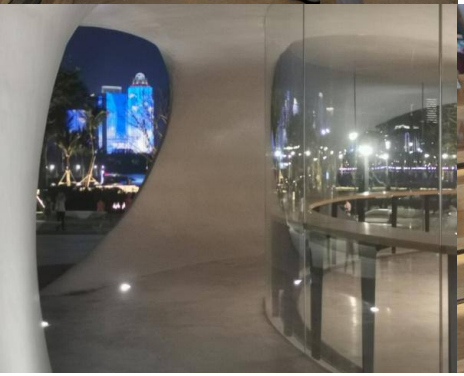
（刊发单位：艺术中国网、新浪网、中国新闻网等）。

第二部分 品牌活动宣传策划。

一、云洞图书馆媒体探营活动。

二、云洞图书馆项目开馆仪式。

三、云洞图书馆概念引领宣传片。



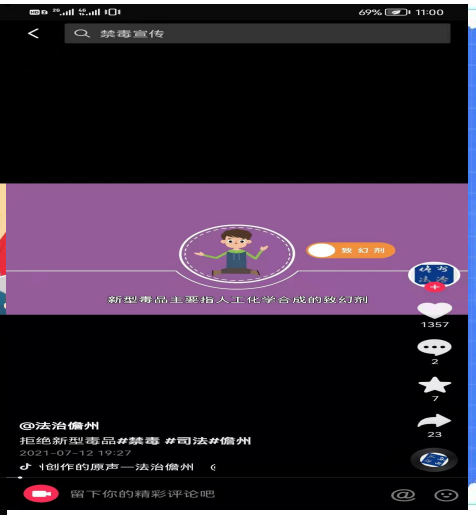








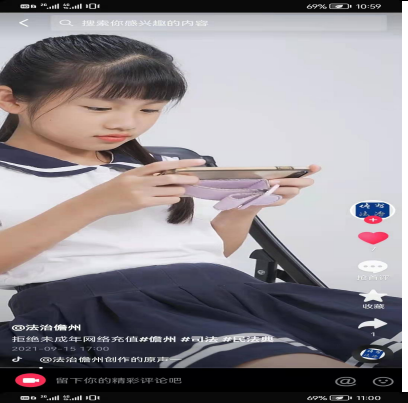










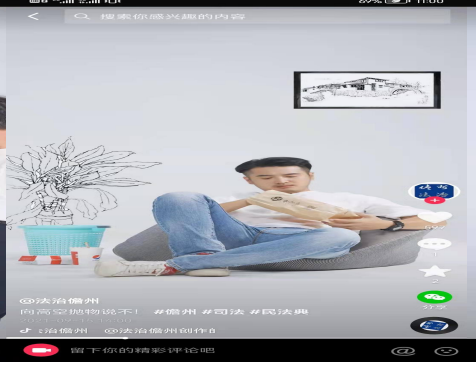




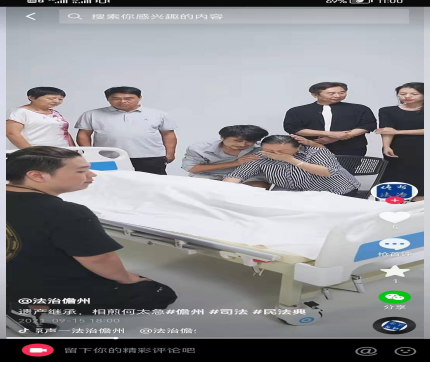
儋州司法局法治宣传民法典部分

民法典宣传日我们与儋州司法局共同推出系列民法典相关的线上线下推广内容，通过民法典法条案例剧情化拍摄结合儋州人民喜闻乐见的儋州调声演唱，将视频内容推送至抖音和快手两大平台获得了众多好评。线下将民法典法条互动问答普及至乡镇偏远地区。

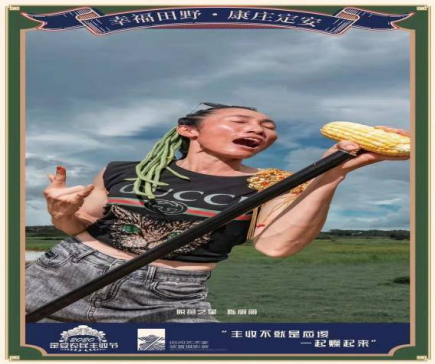






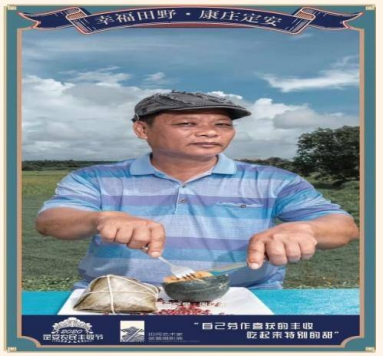




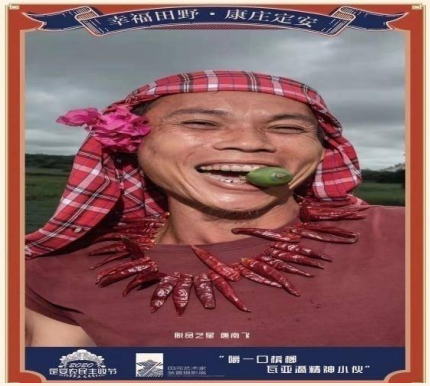








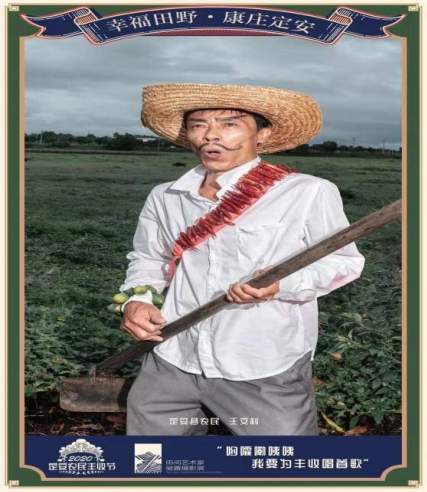




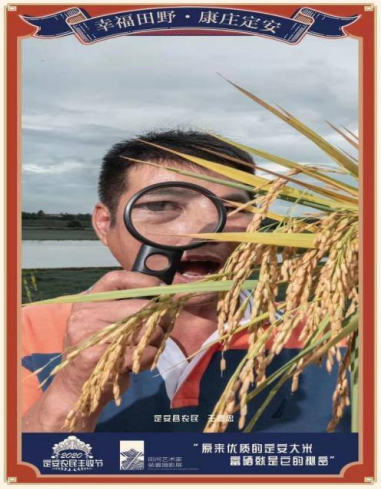
定安丰收节

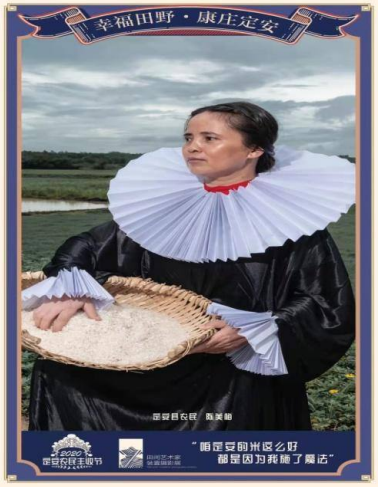
由我们发起主题为“田间艺术家”的宣传方向，与南国智库共同推进，为定安的农民代表们拍摄并制作了系列与世界名画有关联的丰收农产品海报，制作成大幅户外广告在定安靠近高速旁的农田里，同时在各个媒体平台联合推广，获得了大量的评论点赞，受到了大众的喜爱，展出了不一样的农田工作者形象。

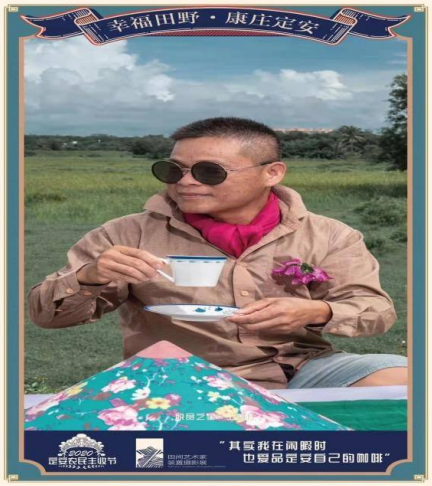










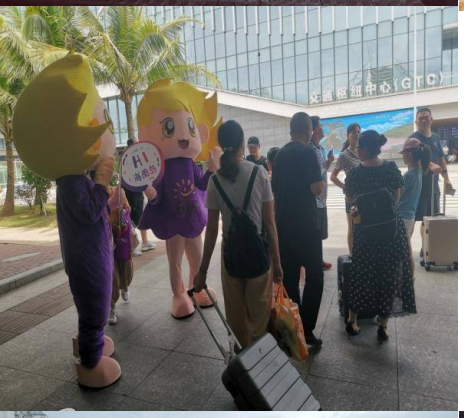













光大魅力旅游节

在省委宣传部的大力支持下，我们与光大银行海南分行共同打造了2019年首届光大魅力旅游节。我们通过塑造定向人物代表卡通形象的方式，以形象为核心制造线下事件，将“人物”投放至海南主要交通枢纽、人流量密集的商业综合体，采集大量亲和力高的图像素材，并在各平台投放，制造线上话题。同步推广抖音短视频，固化光大形象，取得了很好的销售业绩和业界口碑。



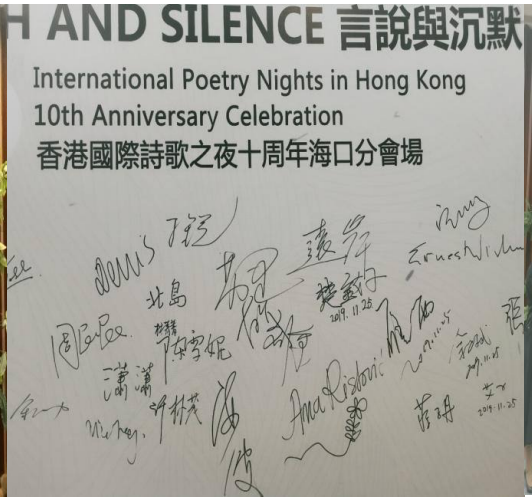
















香港国际诗歌之夜十周年海口分会场

我们与海南诗歌文联携手迎来了以北岛先生为主导的国际顶级诗人团队。我们将诗人们带到了百年老校文昌中学，通过与全校师生共读互动的形式，深度交流了中外现代诗歌的发展未来及意义。同步在各大主流媒体全程跟进，在海南得到了文学界专家、爱好者们的拥护和热烈的欢迎。





















作为五羊本田总部海南活动落地合作商之一，长期为五羊本田执行活动设计实施工作。案例为2019年在博鳌亚洲论坛会场举办全国经销商工作会议现场。









作为海南日报活动合作商之一，连续承办了2届儋州好人颁奖晚会。案例为2020年在儋州文化广场举办的儋州好人表彰活动颁奖晚会现场。



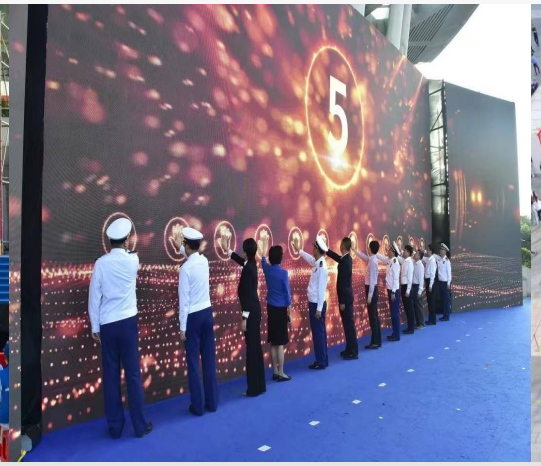






与定安县政府合作承办了2020年定安美食节活动。









作为海南消防总队的长期合作商之一，多次为消防宣传策划及承办各项主题类活动。如消防晚会、全省消防宣传会议、消防比武大赛、119消防宣传月等。案例展示为2020年在海南省歌舞剧院广场举办的全省119宣传月启动仪式。



林菁菁

海南蓝悦喜文化传播有限公司创始人
拥有十年国有企业管理、策划宣传经验
2018年创立蓝悦喜文化传播品牌至今，四年市场资源整合经验
擅长“品牌策略+创意执行+传播策略”的一体化跟进，拉斯韦尔模型践行者。
重庆大学土木工程学士 重庆工商大学国际经济与贸易学士 香港浸会大学传播学硕士（在修）
曾在海口市烟草专卖局负责企业管理、创新项目管理、ISO质量管理、标准化建设的筹备审核工作。
参与项目包括：芙蓉王（细支红）、电子零售烟柜系统、云洞图书馆、海口消防宣传月、2020 儋州好人、儋州司法局法制宣传、香港国际诗歌之夜十周年海口分会场、三亚华侨城天涯小镇、光大银行“魅力海南旅游节”、五羊本田新品发布、清澜国际诗歌节等。


我们团队
OUR TEAM

海南蓝悦喜文化传播有限公司

海南省海口市琼山区龙昆南二横路9号海王阁4栋

17798499991

130517077@qq.com